

https://www.ilmeteo.it/notizie/italia/esperto-per-imprese-italiane-in-usa-importanti-abitudini-di-consumo-dei-millennials-578425?refresh_cens



L'esperto: "Per imprese italiane in Usa importanti abitudini di consumo dei Millennials"

In America, i Millennials sono ormai diventati la forza trainante del mercato e questo, naturalmente, ha un forte impatto anche per le aziende italiane che vendono, online e offline, negli Stati Uniti. "Qualsiasi azienda italiana - dichiara Lucio Miranda, presidente di ExportUSA - che voglia conquistare il mercato americano non pu  non conoscere, nei minimi dettagli, il comportamento di consumo dei Millennials. Le loro abitudini di acquisto, infatti, sono profondamente diverse da quelle che, normalmente, tendiamo a considerare".