

<http://www.impresamia.com/fiere-exportusa-insieme-bellavita-expo-la-piu-innovativa-fiera-per-il-vino-e-le-specialita-alimentari-italiane-negli-stati-uniti/>

FIERE-EXPORTUSA INSIEME A BELLAVITA EXPO, LA PIÙ INNOVATIVA FIERA PER IL VINO E LE SPECIALITÀ ALIMENTARI ITALIANE NEGLI STATI UNITI

nel selezionare l'alta qualità.

BellaVita Expo - 20-22 Maggio 2017 Chicago (McCormick Place)

Dalla Bella Vita Expo torna il prossimo 20 maggio a Chicago, il più grande evento dedicato esclusivamente al meglio dell'enogastronomia Made in Italy al mondo. BellaVita Expo ribalta completamente il concetto di fiera. Si tratta di un evento giovane, dinamico e studiato appositamente per soddisfare le esigenze dei consumatori americani che, da sempre, sono estremamente affascinati dai prodotti agro-alimentari delle nostre regioni.

"Nel 2016 - dichiara Fenisio Noce, Global Manager di BellaVita Expo - l'evento di Chicago è stato un successo senza precedenti: 70.000 visitatori provenienti da tutto il mondo, 42.000 buyers americani e oltre 60 espositori italiani. L'export è un'occasione d'oro per i produttori italiani. Basti pensare, ad esempio, che quello verso l'Europa vale, da solo, circa 2/3 dell'intero fatturato agro-alimentare italiano e che, quello verso gli Stati Uniti è destinato a crescere del 20% solo quest'anno".

Fiere – ExportUSA insieme a BellaVita Expo, la più innovativa fiera per il vino e le specialità alimentari italiane negli Stati Uniti

BellaVita Expo ritorna il prossimo 20 maggio a Chicago, il più grande evento dedicato esclusivamente al meglio dell'enogastronomia Made in Italy al mondo. BellaVita Expo ribalta completamente il concetto di fiera. Si tratta di un evento giovane, dinamico e studiato appositamente per soddisfare le esigenze dei consumatori americani che, da sempre, sono estremamente affascinati dai prodotti agro-alimentari delle nostre regioni.

"Nel 2016 – dichiara Fenisio Noce, Global Manager di BellaVita Expo – l'evento di Chicago è stato un successo senza precedenti: 70.000 visitatori provenienti da tutto il mondo, 42.000 buyers americani e oltre 60 espositori italiani. L'export è un'occasione d'oro per i produttori italiani. Basti pensare, ad esempio, che quello verso l'Europa vale, da solo, circa 2/3 dell'intero fatturato agro-alimentare italiano e che, quello verso gli Stati Uniti è destinato a crescere del 20% solo quest'anno".

ExportUSA
per vendere negli stati uniti

“Negli Stati Uniti, le fiere di settore in generale – continua Lucio Miranda, presidente di ExportUSA New York Corp – rimangono una delle vetrine più efficaci per interagire con il mercato, studiarne le reazioni, creare una rete di vendita e permettere ai buyer di grandi catene di testare il prodotto in modo diretto. Ma è indispensabile scegliere una fiera che permetta di emergere e di incontrare di persona potenziali clienti e BellaVita Expo è esattamente questo tipo di fiera”.

BellaVita Expo – organizzato all’Interno dell’NRA di Chicago – riunisce i sapori e i vini di tutte le regioni d’Italia: formaggi, salumi, surgelati, tartufo, caffè, vino, birra o gelato trovano il loro posto uno accanto all’altro, ma con estrema coerenza. Ogni espositore, inoltre, può disporre di frigo, forni e chef per presentare il proprio prodotto al meglio.

ExportUSA
per vendere negli stati uniti